

平成28年度 事業報告書

法人の名称 NPO法人 チームさがみはらプラス

1 事業の成果

平成27年12月1日に開催された総会において決議された本年度の事業計画及び予算に基づいて、相模原市を中心とする地域社会発展の寄与に努めた。

総合スポーツクラブに関する運営事業は、平成27年度もサッカー分野の発展に特化し継続。

ブレッサ相模原では4歳の未就学児から社会人までのサッカーチームを有したクラブとしてスポーツを通じた人間育成に従事した。

しかし國學院大學との子供の能力開発提携の大部分が満期終了となり、ホームグラウンド國學院大學相模原キャンパスグラウンドを失ったことにより、全体の会員数は前年度に比べて大幅に減少するという結果で、地域サッカー界でのブランド化を目指すという部分においては相変わらず課題を残した。

育成成果において2022年以降にはサッカーの日本代表選手となれるような人材を創出する目標に関しては、U-15チームが神奈川県内のベスト34に入り、またU-12チームが県の中央大会に出場を果たし、最高結果を更新した。

さらにはJリーグクラブへ1名、全国クラスのジュニアユースクラブや高校へ1名ずつ選手を送り出すことが出来、人数は少なくともしっかりと子供たちの育成が出来ている成果が証明された。

全国に発信出来るような相模原サッカースタイルの確立を目指すという分野においては、独自の強化・育成メソッドの研究・開発・普及活動を継続することに努め、これを学びたいとクラブに訪れる指導者が増加した。

またイベントの開催に関する事業においては、引き続きイベント等のお手伝い活動を通じて、相模大野地区、中央地区、橋本地区での交流強化に努め、多くの相模原市民と触れ合い、親交を深めた。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 総合スポーツクラブ運営に関する事業

ア ブレッサ相模原運営トップチーム運営事業

- ・内容 社会人サッカーチームの運営
- ・日時 平成28年2月1日～平成29年1月31日
月・水・金／ 19:30～21:30 練習
土・日／ ※時間は随時決定 練習&試合
- ・場所 主に鵜野森中学校グラウンド、神奈川県内
- ・従事者人員 ブレッサ相模原強化部 7人
- ・対象者 10代後半～30代後半までのサッカー選手 所属平均 20人

イ ブレッサ相模原育成カテゴリー運営事業

- ・内容 2022年以降にサッカー日本代表選手を創出することをひとつの目標として定めた、少年サッカークラブ、ジュニアユースクラブの運営
- ・日時 平成28年2月1日～平成29年1月31日
月・水・金／ 16:00～21:30
土・日／ 日中 練習&試合
- ・場所 主に下溝古山グラウンド、鵜野森中学校グラウンド、相模原市内
- ・従事者人員 夢叶え！HERO 育成プロジェクトメンバー 6人
- ・対象者 4才～15歳までの男女 所属平均 84人

ウ 保育園サッカー教室事業

- ・内容 サッカーを通じた基礎運動教室
- ・日時 平成28年2月1日～平成29年1月31日
毎週火曜日 / 09:30～11:30
- ・場所 主に中淵ふれあい広場、たけのうち保育園
- ・従事者人員 夢叶え！HERO 育成プロジェクトメンバー 2人
- ・対象者 4才～6歳までのたけのうち保育園・相生保育園・バンビーノ保育園の幼児 総勢約80名

エ 夏季合宿事業

- ・内容 ブレッサ相模原夏季強化合宿
- ・日時 平成28年7月30日～平成28年8月1日
- ・場所 静岡県静岡市清水区
- ・従事者人員 ブレッサ相模原コーチングスタッフ 6人
- ・対象者 ブレッサ相模原育成カテゴリー 52人

合計支出額 9,620,484円

② 各種イベントの開催に関する事業

ア 相模原市民若葉まつりボランティア参加事業

- ・内容 ゴミを分別するゴミコミュニティブースの運營業務
- ・日時 平成 28 年 4 月 2 日 11:30~18:00
平成 28 年 4 月 3 日 8:30~18:00
- ・場所 市役所さくら通り
- ・従事者人員 ブレッサ相模原 述べ 24 人
- ・対象者 来場者 43 万人

イ 第 65 回橋本七夕まつり

- ・内容 準備・撤収作業およびゴミを分別するゴミ分別ブースの運營業務
- ・日時 平成 28 年 8 月 4 日 13:00~17:00
平成 28 年 8 月 5 日 13:00~22:00
平成 28 年 8 月 6 日 13:00~22:30
平成 28 年 8 月 7 日 13:00~22:30
- ・場所 市役所さくら通り
- ・従事者人員 ブレッサ相模原 述べ 52 人
- ・対象者 来場者 25 万人

ウ 自殺対策街頭キャンペーン協力事業

- ・内容 WHOの世界自殺予防デー（毎年9月10日）及び9月の自殺対策強化月間に合わせ、自殺対策の普及啓発を目的とした相模原市の街頭キャンペーンへの協力
- ・日時 平成 28 年 9 月 9 日 16:00~18:00
- ・場所 JR 淵野辺駅
- ・従事者人員 ブレッサ相模原トップチーム 6 人
- ・対象者 相模原市民、他通行者

合計支出額 0 円

③ スポーツと医療の支援に関する事業

当期は行っておりません

(2) その他の事業

① 物品の販売に関する事業

当期は行っておりません

② 自動販売機の設置に関する事業

当期は行っておりません